

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Facoltà di Ingegneria – Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale
Corso di Progettazione del Software
Proff. Toni Mancini e Monica Scannapieco

Progetto **E.20060411**

versione del 12 marzo 2007

Si vuole progettare un’applicazione che gestisce un’ampia gamma di pacchetti crociera per l’agenzia di viaggi *TravelToTheMoon*. Oltre al confezionamento dei pacchetti crociera ed alla gestione delle prenotazioni dei clienti, l’applicazione deve consentire al reparto marketing di *TravelToTheMoon* di fare delle indagini, così abilitando opportune strategie pubblicitarie.

Si richiede di effettuare le fasi di Analisi, Progetto, e Realizzazione del sistema in JAVA, utilizzando la metodologia illustrata nel corso.

Requisiti

Delle crociere offerte dall’agenzia interessa il codice, le date di inizio e fine, e la nave utilizzata. Delle navi, che hanno un nome (ad es. “LoveBoat”), interessa il grado di comfort, espresso in un numero di stelle che può variare da 3 a 5, e il numero massimo di passeggeri che possono ospitare.

Ciascuna crociera consta di un itinerario caratterizzato da un nome (ad es. “Panorami d’Oriente”) il quale prevede una sequenza –ordinata– di destinazioni. Di queste interessa il nome e il continente in cui si trovano. Gli itinerari fissano, oltre che l’ordine delle destinazioni da visitare, anche le relative date di arrivo e di partenza. Dato che, in generale, un itinerario può essere previsto da più di una crociera, le date di arrivo e partenza relative ad una destinazione vengono espresse come differenze rispetto la data di inizio della crociera stessa (ad es., l’itinerario “Panorami d’Oriente” prevede di raggiungere la destinazione x alle 16:00 del quinto giorno di crociera, e di ripartire alle 12:00 del giorno successivo, il sesto).

Inoltre, le destinazioni sono caratterizzate da un insieme di posti da vedere durante eventuali escursioni organizzate. Questi ultimi sono caratterizzati dal nome, dalla descrizione, e dalla fascia oraria consigliata per le visite. Il sistema deve permettere di risalire ai posti da vedere in ogni singola destinazione.

L’agenzia classifica le crociere in *crociere di luna di miele* e *crociere per famiglia* (di queste ultime interessa conoscere se sono adatte o meno ai bambini), e le destinazioni in *romantiche* e *divertenti*. Si noti che possono esistere destinazioni che sono sia romantiche che divertenti. Per

venire incontro alle nuove tendenze delle giovani coppie, le crociere di luna di miele vengono ulteriormente classificate in *tradizionali* e *alternative*: sono definite tradizionali quelle che prevedono un numero di destinazioni romantiche maggiore o uguale al numero di destinazioni divertenti, alternative le altre.

Infine, il sistema deve anche permettere di gestire le prenotazioni di crociere effettuate dai clienti. In particolare, dei clienti interessa nome, cognome, età ed indirizzo, mentre delle prenotazioni interessa l'istante di prenotazione, la crociera ed il numero di posti prenotati.

Le funzionalità richieste al sistema sono le seguenti:

1. Dato un cliente che desidera prenotare un certo numero di posti per una crociera c , il personale dell'Ufficio Prenotazioni deve poter effettuare la relativa prenotazione. La richiesta di prenotazione deve essere rifiutata nel caso il numero di posti disponibili, alla data corrente, per la crociera c non sia sufficiente.
2. Dato un insieme di clienti, l'Ufficio Marketing deve poter calcolare l'età media di quelli che hanno prenotato almeno una crociera che prevede una destinazione esotica (ovvero che si trova in un continente diverso dall'Europa).
3. Dato un insieme di destinazioni, l'Ufficio Marketing deve poter calcolare la percentuale di quelle *gettonate*. Una destinazione si dice gettonata se è stata raggiunta da almeno dieci crociere di luna di miele, oppure da almeno quindici crociere per famiglie nel corso degli ultimi due anni.